



AutoWeek

Al bijna 35 jaar biedt AutoWeek **inspiratie**, **onafhankelijk advies**, **tests** en **vermaak** aan autobezitters, autoliefhebbers en aan consumenten in de zoektocht naar een volgende auto.

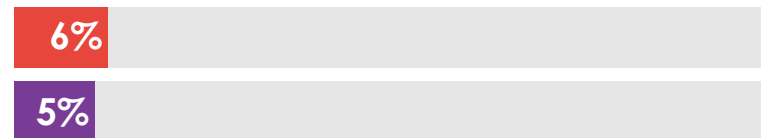
AutoWeek is **vertrouwd**, heeft **autoriteit**, een grote invloed in de branche en is daarmee belangrijk voor zijn lezers en abonnees.

Top 3 BSR* waarden: **Doelgericht** (32%), **Eigentijds** (30%), **Praktisch** (27%)

Overlap print en online

- % print-lezers dat ook de website bezoekt
- % online bezoekers dat ook de print versie leest

Bron: NMO Print & Merken Monitor 2024-I





PRINT

403.000

Bereik per editie

722.000

Uniek maandbereik



PRINT SPECIALS

AutoWeek Classics
Uniek bereik 117.000 p/e

AutoWeek Campers
Oplage: 23.500 p/e



ONLINE

908.000

Uniek maandbereik

>2.344.000

Videoplays per maand



PODCAST

14.000

Downloads per maand



NIEUWSBRIEF

120.000

Abonnees



SOCIAL

>376.000

Volgers

2 miljoen

videoplays per maand op Youtube

AutoWeek

Bruto Maandbereik: > 2,2 miljoen

Bronnen:

NPMM DGM 2024-I 13+, NMO Online Q3 2024 13+

Social Media Monitor Q3 2024,

DPG Media data

Wie is de **online bezoeker** van AutoWeek?

Alle devices



Leeftijd



Gezinsfase



Sociale status



Interesses

- **76%** Wetenschap en Techniek
- **71%** Klussen / doe het zelf
- **66%** Automatisering en computers
- **64%** Economische en financiële onderwerpen
- **59%** Gadgets / nieuwe technologieën

Activiteiten

- **76%** Met de auto erop uit
- **76%** Doe-het-zelf bezigheden huis
- **69%** Tuinieren
- **62%** Barbecueën
- **59%** Museum, tentoonstelling, galerie bezoeken

Bron: NMO Online Q3 2024